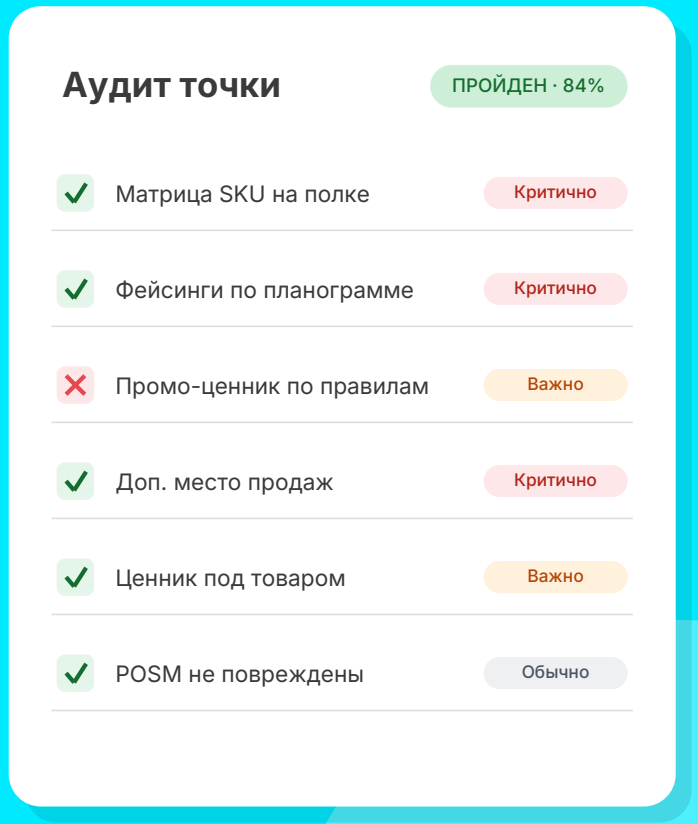


Аудит одной категории бренда
для мерчандайзеров, супервайзеров и агентств

БЕСПЛАТНЫЙ ШАБЛОН

Чек-лист мерчандайзера

для аудита торговой точки

Готовый шаблон с весами пунктов и стоп-пунктами. Пройдите магазин по маршруту, отметьте «да», «нет» или «Н/П» и получите балл, который можно сравнивать между точками.

33
пунктов проверки

9
блоков по маршруту по магазину

2
стоп-пункта и итоговый балл

Goods Checker
Аудит торговых точек с распознаванием фото · goodschecker.com

Заполняемый PDF

Как пользоваться чек-листом

Перед аудитом подготовьте эталон: планограммы, обязательную матрицу, прайс-лист и календарь промо.

1 Пройдите маршрут

Заполняйте блоки 1–9 по порядку, так, как вы идете по магазину. Лишние для вашего канала блоки сократите (см. ниже).

2 Отвечайте «да / нет / Н/П»

Один однозначный ответ на пункт. «Н/П» (не применимо) убирает пункт из расчета. Где значок камеры, сделайте фото.

3 Посчитайте балл и действуйте

Сложите баллы на листе итогов. По каждому нарушению назначьте ответственного и срок, а затем проверьте повторно.

Обозначения

Критично · 3 | Важно · 2 | Обычно · 1 | Инфо — Важность и вес пункта в баллах. «Инфо» собирается для анализа и в балл не входит.

СТОП — Стоп-пункт: при ответе «нет» точка не проходит аудит при любом общем балле.

Нужно фото: фронтально, без бликов, вся секция в кадре.

Итоговый балл = набранные баллы ÷ максимально возможные × 100%

Пункты «Н/П» не входят ни в набранные, ни в возможные баллы.

Как адаптировать под канал продаж

Супермаркет

Добавьте пункты о дополнительных местах продаж, паллетах и прикассовой зоне.

Магазин у дома

Сократите блоки о промо и оборудовании. Оставьте наличие, фейсинги и ценники.

Аптека

Добавьте пункты о витрине за первым столом и о размещении товара в категории.

Кафе

Замените блок о планограмме пунктами о меню, холодильнике с напитками и брендированных материалах.

Если сеть проверяет магазин своими силами, добавьте блоки о санитарном состоянии зала, работе персонала, кассовой зоне и безопасности.

1 Данные визита

заполните при входе и перед уходом, в балл не входит

Шаг маршрута 1 из 9

Торговая точка
название, адрес, сеть, формат

Проверяющий
фамилия, должность

Дата визита

Контактное лицо в магазине
фамилия, должность, телефон

Время прихода и ухода
отметка с геолокацией

Категория и версия планограммы
категория, дата планограммы

2 Наличие товара

доступность SKU на полке

Шаг маршрута 2 из 9

максимум 11 баллов

№	ПУНКТ ПРОВЕРКИ	ВАЖНОСТЬ	СТОП	ФОТО	ДА	НЕТ	Н/П	КОММЕНТАРИЙ / SKU
2.1	Все SKU из обязательной матрицы стоят на полке	Критично · 3	СТОП	📷	☐	☐	☐	
2.2	Для каждого отсутствующего SKU указана причина отсутствия	Важно · 2			☐	☐	☐	
2.3	На полке нет пустых мест	Критично · 3		📷	☐	☐	☐	
2.4	Пустые места не заполнены товаром другого бренда	Важно · 2		📷	☐	☐	☐	
2.5	Для SKU, отсутствующих на полке, проверены остатки на складе	Инфо			☐	☐	☐	
2.6	Товар не стоит на полу или в закрытых коробках	Обычно · 1			☐	☐	☐	

3 Выкладка и планограмма

соответствие эталону

Шаг маршрута 3 из 9

максимум 16 баллов

№	ПУНКТ ПРОВЕРКИ	ВАЖНОСТЬ	СТОП	ФОТО	ДА	НЕТ	Н/П	КОММЕНТАРИЙ / SKU
3.1	Товар стоит на полке и уровне, которые указаны в планограмме	Критично · 3		📷	☐	☐	☐	
3.2	Количество фейсингов каждого SKU соответствует планограмме	Критично · 3		📷	☐	☐	☐	
3.3	Товар бренда стоит единым блоком	Важно · 2		📷	☐	☐	☐	
3.4	Соседние категории и бренды соответствуют схеме	Обычно · 1			☐	☐	☐	
3.5	Товар повернут лицевой стороной к покупателю	Важно · 2			☐	☐	☐	
3.6	В зоне бренда нет чужого товара	Важно · 2		📷	☐	☐	☐	
3.7	Доля полки бренда не меньше согласованной (впишите факт и цель)	Критично · 3		📷	☐	☐	☐	

4 Ценники и цены

соответствие ценовой политике

Шаг маршрута 4 из 9

максимум 10 баллов

№	ПУНКТ ПРОВЕРКИ	ВАЖНОСТЬ	СТОП	ФОТО	ДА	НЕТ	Н/П	КОММЕНТАРИЙ / SKU
4.1	У каждого SKU есть ценник	Критично · 3		📷	☐	☐	☐	
4.2	Ценник стоит под своим товаром	Важно · 2			☐	☐	☐	
4.3	Цена на ценнике совпадает с актуальной ценой магазина	Важно · 2			☐	☐	☐	
4.4	Промо-ценник оформлен по правилам акции	Важно · 2		📷	☐	☐	☐	
4.5	Цена находится в пределах рекомендованной	Обычно · 1			☐	☐	☐	

5 Промо-выкладка и POSM

акции и рекламные материалы

Шаг маршрута 5 из 9

максимум 12 баллов

№	ПУНКТ ПРОВЕРКИ	ВАЖНОСТЬ	СТОП	ФОТО	ДА	НЕТ	Н/П	КОММЕНТАРИЙ / SKU
5.1	Дополнительное место продаж установлено там, где согласовано	Критично · 3		📷	☐	☐	☐	
5.2	Дополнительное место продаж заполнено товаром бренда	Критично · 3		📷	☐	☐	☐	
5.3	POSM размещены на месте	Важно · 2		📷	☐	☐	☐	
5.4	POSM относятся к действующей акции	Обычно · 1			☐	☐	☐	
5.5	POSM не повреждены	Обычно · 1			☐	☐	☐	
5.6	Магазин соблюдает сроки акции	Важно · 2			☐	☐	☐	

6 Торговое оборудование

холодильники, стеллажи, стойки

Шаг маршрута 6 из 9

максимум 10 баллов

№	ПУНКТ ПРОВЕРКИ	ВАЖНОСТЬ	СТОП	ФОТО	ДА	НЕТ	Н/П	КОММЕНТАРИЙ / SKU
6.1	Оборудование бренда стоит на согласованном месте	Важно · 2		📷	☐	☐	☐	
6.2	Оборудование исправно	Важно · 2			☐	☐	☐	
6.3	Оборудование чистое	Обычно · 1			☐	☐	☐	
6.4	В оборудовании стоит только товар бренда	Критично · 3		📷	☐	☐	☐	
6.5	Температура холодильника соответствует требованиям для товара	Важно · 2		📷	☐	☐	☐	

7 Сроки годности и состояние ротация FEFO

Шаг маршрута 7 из 9

FEFO (first expired, first out): товар с более ранним сроком годности стоит впереди.

максимум 8 баллов

№	ПУНКТ ПРОВЕРКИ	ВАЖНОСТЬ	СТОП	ФОТО	ДА	НЕТ	Н/П	КОММЕНТАРИЙ / SKU
7.1	На полке нет товара с истекшим сроком годности	Критично · 3	СТОП	📷	☐	☐	☐	
7.2	Товар, срок годности которого скоро истекает, записан в комментарии	Обычно · 1			☐	☐	☐	
7.3	Товар с более ранним сроком годности стоит впереди (FEFO)	Важно · 2			☐	☐	☐	
7.4	На полке нет товара в поврежденной упаковке	Важно · 2		📷	☐	☐	☐	

8 Конкуренты сбор информации, в балл не входит

Шаг маршрута 8 из 9

БРЕНД КОНКУРЕНТА	SKU	ЦЕНА НА ПОЛКЕ	ПРОМО-МЕХАНИКА	ДОП. ВЫКЛАДКА / POSM / НОВИНКА	ФОТО
напр. Бренд X	*Чипсы с солью 150 г*	*129 ₽*	*2 по цене 1*	*Паллета у входа*	*да*

9 Итоги визита

у каждого нарушения есть ответственный и срок

Шаг маршрута 9 из 9

Нарушения и действия

Одна строка на каждое нарушение. Фото «до» исправления, и фото «после», если исправили на месте.

ПУНКТ №	SKU	ПРОБЛЕМА	ЧТО СДЕЛАТЬ	ИСПРАВЛЕНО?	ОТВЕТСТВЕННЫЙ	СРОК	ФОТО ДО/ПОСЛЕ
4.4	*Чипсы 150 г*	*Промо-ценник без дат акции*	*Заменить ценник*	*нет*	*Директор магазина*	*пт*	*№ 12 / —*

Итоговый балл из листа итогов _____ % **Стоп-пункт нарушен:** ☐ да ☐ нет

Подтверждение

Представитель магазина (ФИО)	Подпись или отметка в приложении	Подпись проверяющего	Дата повторной проверки
_____	_____	_____	_____

Лист итогов

сложите баллы по блокам и проверьте стоп-пункты

БЛОК	МАКС.	НАБРАНО	ВОЗМОЖНО	БАЛЛ, %
2. Наличие товара	11			
3. Выкладка и планограмма	16			
4. Ценники и цены	10			
5. Промо-выкладка и POSM	12			
6. Торговое оборудование	10			
7. Сроки годности и состояние	8			
ИТОГО	**67**			

Максимум для полного шаблона: 67 баллов. Если пункт отмечен «Н/П», вычтите его вес из графы «Возможно».

Результат

Нарушен хотя бы один стоп-пункт?

☐ да ☐ нет

Порог прохождения _____ %

Итог аудита

☐ ПРОЙДЕН ☐ НЕ ПРОЙДЕН

Точка проходит аудит, только если балл не ниже порога и ни один стоп-пункт не нарушен. Порог задайте по своему базовому уровню после первых аудитов.

Пример расчета

Максимум по чек-листу для магазина составляет 70 баллов.

Проверяющий поставил «да» в пунктах на 59 баллов: 59 ÷ 70 × 100% = 84%.

Если при этом на полке нет товара из обязательной матрицы (стоп-пункт 2.1), точка не проходит аудит, несмотря на 84%.

ТОЧЕК СТАЛО СЛИШКОМ МНОГО ДЛЯ БУМАГИ?

Пусть фото полки считает за вас.

Goods Checker распознает каждый SKU на фото полки, сравнивает выкладку с планограммой и считает долю полки, пропуски и ценники, пока мерчандайзер еще в магазине. Руководитель видит результаты на дашборде.

Пилот агентства Lex Marketing

694
торговые точки
в пилоте

~20 мин
в день на отчетность
вместо часа

>95%
точность
распознавания

Запросить демо

goodschecker.com